

Schotse RIVM

Een graficus (25) vertelt:

Op weg naar huis hoorde ik een podcast die ging over hoe kunnen we jongeren bereiken. Dat ging over (10)(2a) dat ze daar dus een beleid hebben dat ze in de plaats van het vingertje heffen veel meer vragen beantwoorden en dilemma's waar jongeren mee zitten. Een voorbeeld was je bent jong en ja, je wilt gaan daten, hoe ga je dat doen? Stel je voor je hebt een date en iemand komt te dichtbij. Hoe ga je daarmee om? Hoe kaart je dat aan? Ja, de (10)(2a) of (10)(2a) RIVM hebben daar veel meer over nagedacht en er een Q&A van gemaakt waardoor die informatie gewoon veel meer bereikbaar is en het blijkt dat dat dus veel meer aanslaat bij de jongeren.

Arnhem, augustus 2020